

La mediazione

**introduzione allo strumento di risoluzione
delle controversie**

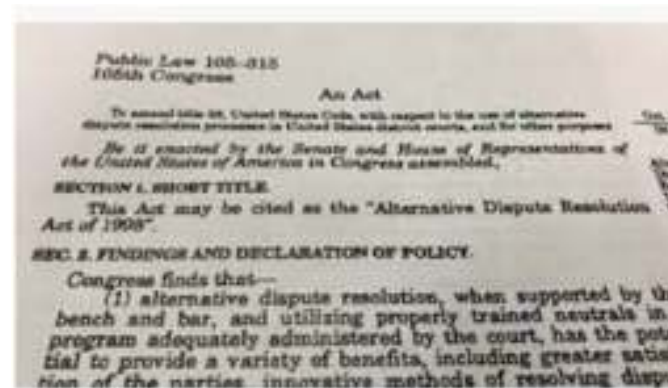
**sua crescente rilevanza in ambito di
Proprietà Industriale**

Cristina Bianchi









«Non otteniamo ciò che meritiamo, ma ciò che riusciamo a negoziare.»











- **negoziazione basata su interessi**
- **tenere distinte le persone dal problema**
- **generare opzioni**
- **applicare criteri obiettivi di selezione**







ATTRIBUTES OF A MEDIATOR



Obiettivo: risolvere il conflitto in maniera creativa e partecipativa



Fase introduttiva

Discorso introduttivo

Racconto di ciascuna parte

Determinazione delle posizioni



Fase esplorativa

Caucus

Esplorazione bisogni e interessi



Fase negoziale

Brainstorming

Generazione di opzioni

Possibili accordi commerciali



Fase conclusiva

MAAN/PAAN

ZOPA

Centralità del ruolo dell'avvocato e del consulente



In ogni caso, non è mai un fallimento:



Nella maggior parte dei casi, le parti raggiungono un accordo.

Le parti hanno chiarito meglio le questioni e acquisito maggiori informazioni.

Le parti hanno sempre il controllo della procedura, interrompendola quando lo desiderano.



DURATA MEDIA DEI
PROCEDIMENTI

115
giorni
per le mediazioni

TASSO DI SUCCESSO

57,8%

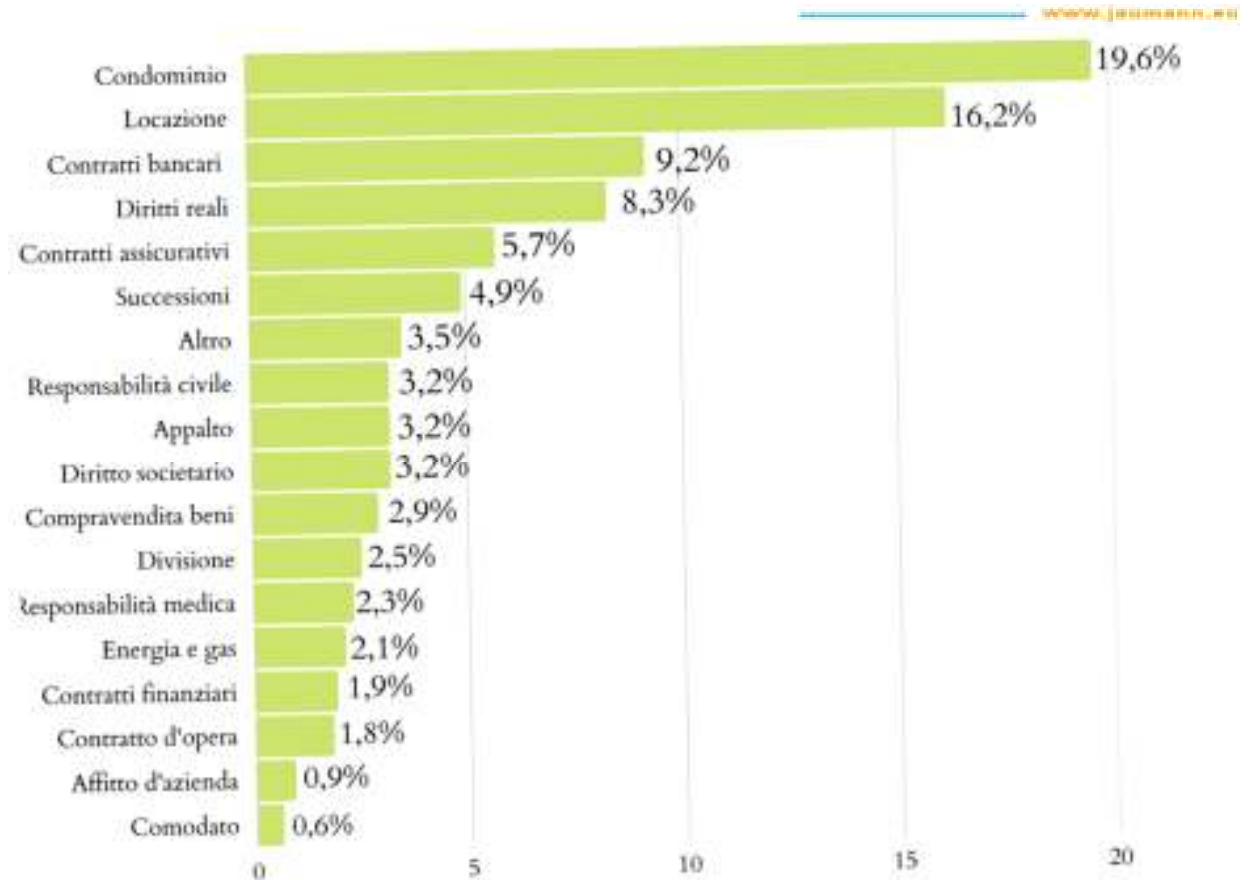


Il **24%** del totale delle mediazioni
è volontaria

“Obbligatorietà”

vs.

**“Facoltatività
incentivata”
(titolo esecutivo, credito
di imposta)**



La novità più rilevante del decreto legislativo attuativo della riforma civile in materia di mediazione è l'estensione delle materie in cui la mediazione è obbligatoria. Alle materie già enunciate nell'art. 5 del D.lgs. 28/2010, si aggiungeranno nel corso del 2023:

- associazione in partecipazione
- consorzio
- franchising
- contratti d'opera
- contratti di rete
- contratti di somministrazione
- società di persone
- subfornitura



Esempi:

- contratti di licenza, distribuzione
- web design
- contratti tra avvocato e cliente





WIPO ARBITRATION AND MEDIATION CENTER



CENTRI DI MEDIAZIONE



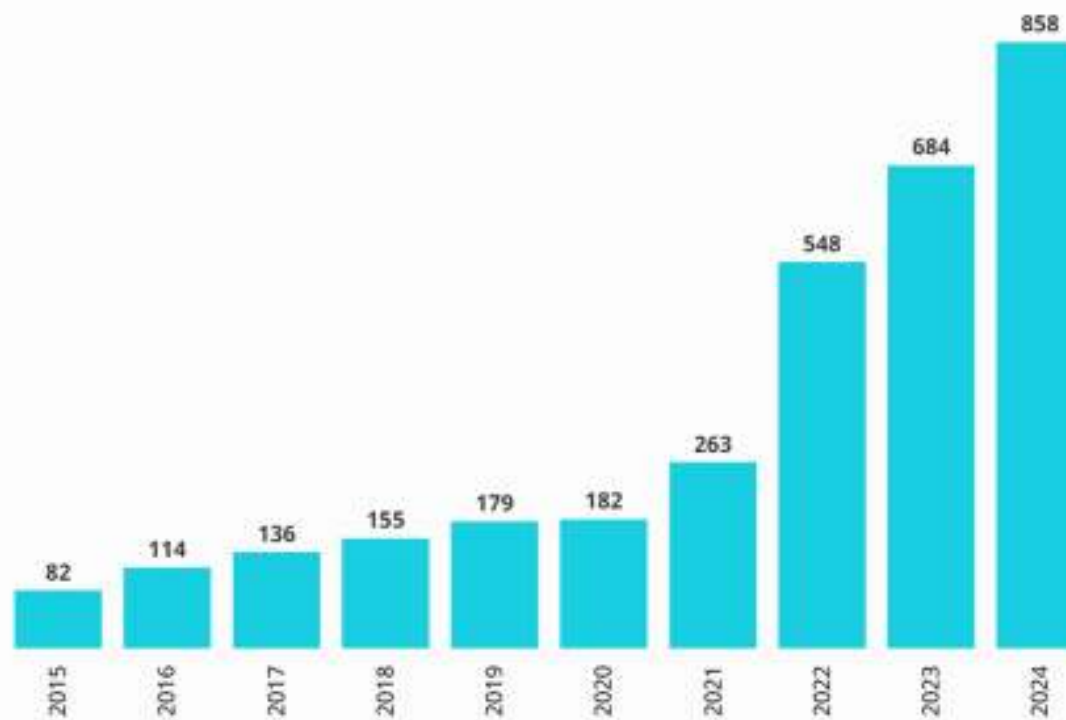
WIPO Mediation Resources

- [WIPO Mediation Rules](#)
- [Schedule of Fees and Costs](#)
- [Recommended WIPO Contract Clauses and Submission Agreements](#)
- [WIPO Clause Generator](#)
- [Case Filing Guidelines](#)
- [WIPO Mediators](#)
- [Role of the Center](#)
- [WIPO Online Case Administration Tools](#)
- [WIPO Caseload Summary](#)
- [WIPO Mediation Case Examples](#)
- [WIPO Mediation for Specific Sectors](#)
- [WIPO Publications](#)
- [Bibliography on Intellectual Property Arbitration and Mediation](#)
- [WIPO Workshops and Courses](#)
- [United Nations Convention on International Settlement Agreements Resulting from Mediation](#)



Disputes Referred to the WIPO AMC

Total by Year



Types of Disputes

Disputes referred to the WIPO AMC were based on contract clauses and submission agreements concluded after a dispute had arisen (some of these followed [WIPO Good Offices](#), including disputes pending before [national IP and Copyright Offices and Courts](#)):

- [artificial intelligence \(AI\) disputes](#)
- art marketing agreements
- cases arising out of agreements in settlement of prior court litigation
- consultancy agreements
- copyright collective management
- [data processing agreements](#)
- [digital copyright](#)
- distribution agreements, [franchising agreements](#)
- [film production](#)
- joint venture agreements
- [Information Technology](#) agreements
- IP infringement
- licensing agreements (e.g., trademarks, copyright, software, patents - including [SEPs/FRAND, life sciences](#))
- [research and development](#) agreements
- technology transfer agreements
- TV distribution and formats
- [video games and esports disputes](#)





Grazie!

Cristina Bianchi

cristina@jaumann.eu



Jaumann srl

Via San Giovanni sul Muro, 13
20121 Milano, Italy

Tel: +39 02 867024

Fax: +39 02 804609

jaumann@jaumann.eu

